



CENNIK OGŁOSZEŃ PŁATNYCH W TELEWIZJI KABLOWEJ „GÓRCZEWSKA”

Program Lokalny

I. Telewizja Kablowa Górczewska- PROGRAM LOKALNY

1. PLANSZA REKLAMOWA

(emisja 30 sekund jednorazowa przed lub po programie -1 plansza.)

Parametry planszy 720 x 576 px format zamknięty: jpg, png, bmp

PRODUKCJA:

Plansza Graficzna wykonana przez Telewizję- 100 zł

Wykupienie praw autorskich- 40 zł

*możliwość dostarczenie wykonanych plansz autorskich.

EMISJA :

koszt- 1 plansza przed programem premierowym -230 zł,

koszt- 1 plansza przed powtórką programu- 120 zł

*przy jednorazowym wykupieniu 6 plansz rabat 10%



2. SPOT FILMOWY

(30 sekund rozdzielczość spotu 1920 x 1440 (FullHD) lub mniejsza -(może być mp4, divx, mpeg, indeo, xvid, quick time, wmv)

PRODUKCJA:

- a). Spot filmowy (plansza, lektor, podkład muzyczny) 300 zł
 - b). Spot filmowy (animacja plansz i zdjęć podkład muzyczny, lektor) 400 zł
 - c). Spot filmowy (zdjęcia video, plansze tekstowe, muzyka, lektor) 800 zł
- Wykupienie praw autorskich na emisje w innych mediach 130 zł
- *możliwość dostarczenie wykonanych spotów autorskich.

EMISJA:

Koszt- 1 emisja programem premierowym- 320 zł
Koszt - 1 emisja przed powtórka programu- 200 zł
Każda dodatkowa sekunda emisji spotu- 10 zł



CENNIK REKLAM NA STRONIE INTERNETOWE TELEWIZJI GÓRCZEWSKA.

PORTAL INTERNETOWY www.tv.smgorzewska.pl

Banery:

PRODUKCJA:

Technologia FLASH - 130 zł

Wykupienie praw autorskich na emisje w innych mediach - 60 zł

EMISJA 1 dzień :

a) **Baner Główny** (wymiary 1000 px; 114 px do 30 KB) - 100 zł

b) **Baner Boczny Górny** (wymiary 320 x 121 px; do 30 KB) - 60 zł

c) **Baner Boczny Niższy** (wymiary 367 x 70 px; do 30 KB)- 30 zł

*W przypadku publikacji kilku banerów w jednym miejscu, wyświetlane one będą rotacyjnie, zmiennie przy odświeżeniu strony.



Regulamin na produkcje lub emisje płatnych ogłoszeń w Telewizji Kablowej „Górczewska” .

1. Telewizja Kablowa „Górczewska” odpłatnie udostępnia czas antenowy w programie lokalnym lub na stronie internetowej.
2. Nadawca nie ponosi odpowiedzialności za treść rozpowszechnianych audycji i ogłoszeń.
3. Materiały powinny zawierać wyraźne oznaczenie, od kogo pochodzą co jest naliczeniem ich emisji.
4. Najpóźniej na 2 dni przed rozpoczęciem produkcji lub na dwa dni przed rozpoczęciem emisji, Zleceniodawca zobowiązany jest do akceptacji:
 - a) pisemnego zlecenia na produkcje i/lub emisje reklamy wraz z harmonogramem emisji;
 - b) własne gotowe materiały muszą być przekazywane Telewizji Kablowej „Górczewska” na nośnikach FullHD lub mp4, divx, mpeg, indeo, xvid, quick time, wmv. Nie będą one oddawane Zleceniodawcy (pozostają w dokumentacji Telewizji Kablowej „Górczewska”)
5. Zleceniodawca za emisje lub produkcje reklamy zobowiązany jest uregulować należność na podstawie wystawionej faktury VAT , według cennika, w terminie na dwa dni przed emisją.
6. Do ceny należy doliczyć 23% VAT-u.
7. Przesunięcie terminów emisji dopuszczalne jest nie później niż na dwa dni przed planowaną publikacją. W takim przypadku emisja reklamy rozpocznie się w pierwszym wolnym terminie po wcześniejszym uzgodnieniu.
8. Telewizja Kablowa „Górczewska” nie zwraca poniesionych przez Zleceniodawcę należności jeśli : emisja nie odbyła się z przyczyn nie leżących po stronie Telewizji (materiały na niewłaściwych, bądź uszkodzonych nośnikach, nie dostarczenie materiałów na czas, nie dostarczenie wymaganych dokumentów).
9. Zawarcie umowy następuje z chwilą podpisania powyższego zlecenia przez Telewizję Kablową „Górczewska”.
10. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają Kodeks Cywilny i inne Akty Prawne.